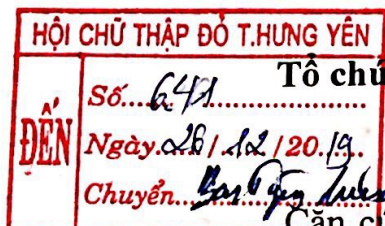


Số: 45 /KH-UBND

Hưng Yên, ngày 14 tháng 12 năm 2019



KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 8261/KH-BCT ngày 31/10/2019 của Bộ Công Thương kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020; Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 24/5/2018 của UBND tỉnh kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2020, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích, yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2020 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện xuyên suốt cả năm 2020 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tổ chức bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2019 (tháng 12), được tập trung tổ chức trong tháng 3 và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2020.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 là: **"Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử"**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/10/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về

tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của Nhà nước đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2020

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 được triển khai từ ngày 15/12/2019 đến ngày 29/02/2020. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các đợt mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho hoạt các động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020

2.1. Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ, phướn; in ấn và phát tờ rơi, ấn phẩm tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

- Thời gian: Từ ngày 10/3 - 25/3/2020.

- Địa điểm tuyên truyền: Trên các tuyến đường chính của các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh; các siêu thị, chợ trung tâm huyện, thị xã, thành phố; trụ sở cơ quan làm việc và các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tuyên truyền: Theo phụ lục đính kèm.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp trong dự toán năm 2020 của Sở Công Thương để thực hiện nhiệm vụ triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Viết bài, phóng sự tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật của nhà nước liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động liên quan đến chủ đề “Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử” và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và các tổ chức có liên quan.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm, trong đó tập trung tháng cao điểm dự kiến từ 01/3 - 31/3/2020.

- Kinh phí thực hiện: Các đơn vị tự cân đối trong dự toán chi thường xuyên được giao năm 2020 để tổ chức triển khai, thực hiện.

2.3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng tại địa điểm tập trung đông người (siêu thị, trung tâm thương mại, chợ...).

- Nội dung tổ chức: Tổ chức tuyên truyền về quyền của người tiêu dùng kết hợp với hoạt động tư vấn giới thiệu nhận biết hàng giả, chương trình tri ân khách hàng... nhằm thu hút sự chú ý, tham gia của người tiêu dùng tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, các đơn vị sản xuất kinh doanh. Phát loa tuyên truyền và tờ rơi tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam cho người tiêu dùng tại khu vực tổ chức sự kiện.

- Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Thời gian: dự kiến từ ngày 10/3 - 15/3/2020.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội và nguồn kinh phí xã hội hóa.

2.4. Tổ chức hội nghị, hội thảo tuyên truyền phổ biến chính sách pháp luật về công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nội dung: Phổ biến các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng theo chủ đề “Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử”. Tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, phân biệt hàng giả, hàng thật.

- Số lượng đại biểu: Dự kiến 300 người (02 hội nghị).

- Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội.

2.5. Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện lồng ghép việc tuyên truyền phổ biến chính sách pháp luật về công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các hội nghị, hội thảo đến đông đảo người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Số lượng hội nghị: Dự kiến 02 hội nghị.

- Đơn vị thực hiện:
- + Đơn vị chủ trì: Các đơn vị, tổ chức liên quan.
- + Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh .
- Kinh phí thực hiện:
- + Đơn vị chủ trì chịu trách nhiệm chi phí tổ chức hội nghị.
- + Đơn vị phối hợp chịu trách nhiệm chi phí tài liệu tuyên truyền, báo cáo viên báo cáo tại hội nghị.

2.6. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường.

- Các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm.

- Đơn vị thực hiện: Cục Quản lý thị trường Hưng Yên và các sở, ngành liên quan.

2.7. Các hoạt động thúc đẩy sự gắn kết giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng

- Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn, sử dụng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Địa điểm: Tại các siêu thị, các cơ sở sản xuất kinh doanh...

- Thời gian: Trong tháng 3/2020 và khuyến khích tổ chức, thực hiện trong suốt cả năm 2020.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Làm đầu mối, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo đúng quy định.

2. Sở Thông tin và truyền thông: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh, chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

3. Sở Văn hóa và thể thao du lịch: Phối hợp Sở Công Thương tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt nam năm 2020; hướng dẫn, cấp phép cho Sở Công Thương và các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức.

4. Các sở, ban, ngành tỉnh: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. tổ chức quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức về chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên:

- Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động được giao tại kế hoạch này và các hoạt động triển khai năm 2020 trình UBND tỉnh phê duyệt.

7. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

Căn cứ vào Kế hoạch này chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn đảm bảo thiết thực, hiệu quả, bao gồm:

- Tổ chức tuyên truyền trên Đài Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố; đồng thời triển khai đến các xã, phường, thị trấn tuyên truyền trên phương tiện truyền thanh xã, phường, thị trấn.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường chính tại trung tâm huyện và các địa điểm công cộng.

- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại các địa phương

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể tỉnh:

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể tỉnh tuyên truyền, vận động các thành viên, hội viên tích cực tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

9. Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 bằng nhiều hình thức, cụ thể:

- Nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ; chính sách chăm sóc khách hàng; Tổ chức các chương trình tri ân khách hàng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Chủ động triển khai tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp. Treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt nam năm 2020 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện; báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện (thông qua Sở Công Thương) trước ngày 20/5/2020 để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương./. *ngp*

Nơi nhận: *ng*

- Bộ Công Thương (để b/c);
- TT Tỉnh ủy (để b/c);
- TT HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT2^{BT};

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Bùi Thế Cử