

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HƯNG YÊN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 150 /KH-UBND

Hưng Yên, ngày 08 tháng 12 năm 2020

HỘI CHỦ THẬP ĐỎ T. HƯNG YÊN	
ĐẾN	Số: 340
	Ngày: 10 / 12 / 2020
	Chuyển: <i>Đến Ban TT-TN</i>

KẾ HOẠCH

**Thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông trên
các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở
trên địa bàn tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2020-2025**

*Ông Ban TT-TN
Tham mưu, triển khai*

19.12.2020
Shuec

Căn cứ Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025 (gọi tắt là Quyết định số 1317), Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2020-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Thông qua hoạt động tuyên truyền nhằm chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông đến với người dân; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông, những người làm nhiệm vụ quản lý, xây dựng, duy tu các công trình hạ tầng giao thông, các hộ dân sinh sống hai bên các tuyến đường, những người quản lý, điều hành giao thông, đặc biệt là người trực tiếp điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

b) Tăng cường và phát huy vai trò, hiệu quả hoạt động của các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt là hệ thống Đài truyền thanh cơ sở trong công tác tuyên truyền về an toàn giao thông, góp phần bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội.

2. Yêu cầu

a) Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và phù hợp với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

b) Công tác tuyên truyền bám sát các nội dung Quyết định số 1317 và Kế hoạch này, đồng thời lựa chọn hình thức tuyên truyền đảm bảo hiệu quả và phù hợp với chức năng, loại hình hoạt động của từng đơn vị.

c) Thời lượng tuyên truyền phải phù hợp, nội dung có tính giáo dục cao, tập trung vào mọi đối tượng, tầng lớp nhân dân trong xã hội.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tập trung, bám sát chủ đề về An toàn giao thông theo từng năm.

b) Tuyên truyền các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không.

c) Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông; các giải pháp sơ cấp cứu ban đầu cho nạn nhân tai nạn giao thông; tuyên truyền các mô hình tham gia công tác bảo vệ trật tự an toàn giao thông tại cơ sở, khu dân cư, tuyến giao thông trọng yếu, nút giao thông đường bộ với đường sắt; mô hình tuyến sông, bến thủy nội địa, bên khách ngang sông văn hóa – an toàn; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; Biểu dương những hành động đẹp, những tấm gương tiêu biểu trong công tác bảo đảm an toàn giao thông; xây dựng và thực hiện văn hóa giao thông.

d) Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe đạp điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi điều khiển phương tiện tham gia giao thông; các lỗi người tham gia giao thông thường vi phạm như: Đi sai phần đường, không chấp hành hệ thống báo hiệu, đi dàn hàng ngang, họp chợ cóc ven đường quốc lộ, tiếp giáp công các doanh nghiệp, cụm công nghiệp, khu công nghiệp; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông; những ảnh hưởng đến sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra; phản ánh, phát hiện nhóm hành vi vi phạm như: nồng độ cồn vượt quy định, chạy quá tốc độ, lạng lách, đánh võng, đua xe trái phép, xe khách dừng, đỗ, đón trả khách không đúng quy định, không chấp hành hiệu lệnh, tín hiệu giao thông...

đ) Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng cấp, chứng chỉ, điều khiển phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

e) Trong an toàn giao thông đường sắt: Tiếp tục tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường sắt, hành lang an toàn giao thông đường sắt. Kiểm tra, bảo trì, bảo dưỡng thường xuyên các thanh chắn ngang đường sắt, đèn báo hiệu tại các điểm nút giao. Tuyên truyền để người dân không buôn bán, họp chợ,

phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát.

g) Trong an toàn giao thông hàng không: Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

h) Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại, các mức độ nguy hiểm của việc uống rượu, bia khi tham gia giao thông; vận động người dân hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

2. Hình thức

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Các cơ quan báo chí tỉnh mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông bằng các tin, bài, ảnh, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu...trên Báo in, Báo nói, Báo hình.

Thiết lập banner tuyên truyền về an toàn giao thông trên Báo/Trang thông tin điện tử của Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh -Truyền hình Hưng Yên.

Hằng năm cập nhật, công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

Các cơ quan báo chí phát động phóng viên sáng tạo các tác phẩm báo chí chất lượng cao về An toàn giao thông.

Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

Đổi mới phương thức và ứng dụng công nghệ vào thông tin, tuyên truyền; sử dụng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

b) Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương để phát trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện và hệ thống Đài truyền thanh cấp xã, trong đó xây dựng chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông và các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông có sử dụng rượu, bia.

Tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng của huyện, xã; Cẩm nang, tờ rơi, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động, màn hình điện tử led... với hình ảnh trực quan, sinh động.

Cung cấp thông tin, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền cho đội

ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

c) Tuyên truyền qua các hình thức khác

Xây dựng các tin, bài, video clip, thông tin, hình ảnh dưới dạng đồ họa để đăng tải, tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số của Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các Cổng/Trang thông tin điện tử và các ấn phẩm Đặc san, bản tin, bảng điện tử của các Sở, ngành, địa phương.

Triển khai nhắn tin trên Zalo và SMS đến các thuê bao di động với nội dung tuyên truyền “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

Tổ chức hội thi thông tin tuyên truyền lưu động; liên hoan truyền thanh cơ sở; triển lãm ảnh về an toàn giao thông.

Lồng ghép trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân; trong hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, cộng đồng và các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Từ năm 2020 đến năm 2025.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí bảo đảm cho thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch này có trách nhiệm lập dự toán ngân sách Nhà nước, báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

3. Việc lập dự toán, quyết toán, quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm triển khai Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

b) Phối hợp với Sở Giao thông vận tải, Ban An toàn giao thông tỉnh, Công an tỉnh và các Sở, ngành, địa phương liên quan chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức thực hiện các nội dung, nhiệm vụ tuyên truyền về an toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

d) Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch này; Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Sở Giao thông vận tải

a) Lồng ghép công tác tuyên truyền về an toàn giao thông trong chương trình đào tạo sát hạch cấp bằng, chứng chỉ, giấy phép điều khiển phương tiện giao thông thuộc phạm vi quản lý.

b) Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền phù hợp.

3. Ban An toàn giao thông tỉnh

a) Định hướng nhiệm vụ và hàng năm xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo đảm trật tự an toàn giao thông để các Sở, ngành, địa phương và các cơ quan báo chí triển khai thực hiện.

b) Phối hợp, cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền và trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định pháp luật về an toàn giao thông.

c) Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức các buổi tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng điều khiển phương tiện và tham gia giao thông an toàn cho giáo viên, học sinh, sinh viên.

4. Công an tỉnh

a) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí tuyên truyền những điểm mới của pháp luật về trật tự, an toàn giao thông; những kết quả xử lý vi phạm về trật tự an toàn giao thông của Công an tỉnh; vận động toàn dân tham gia bảo đảm trật tự an toàn giao thông gắn với phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

b) Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định pháp luật về an toàn giao thông.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các Phòng Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở giáo dục lồng ghép việc phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông cho học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ lên lớp như: các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, website và tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu về pháp luật giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa cho học sinh, sinh viên.

6. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

Lồng ghép hoạt động tuyên truyền về an toàn giao thông vào phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, cổ động trực quan, xây dựng đời sống văn hóa và hoạt động khác tại cộng đồng; tuyên truyền vận động, khuyến khích người dân đưa việc thực hiện quy định pháp luật về an toàn giao thông trong

hương ước, quy ước và hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ hội trên địa bàn dân cư nhằm giảm nguy cơ tai nạn giao thông.

7. Sở Tài chính

Thẩm định, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch và hướng dẫn các Sở, ngành, đơn vị liên quan sử dụng kinh phí được bố trí trong dự toán hàng năm để thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

8. Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên, Báo Hưng Yên

a) Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông theo nội dung mục 1 phần II của Kế hoạch.

b) Tăng cường và nâng cao chất lượng, hiệu quả nội dung tin, bài, hình ảnh về công tác bảo đảm trật tự an toàn giao thông; Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, thường xuyên đăng tải thông điệp tích cực và văn hóa khi tham gia giao thông; sắp xếp, bố trí thời gian đăng, tin, bài phù hợp, đặc biệt tập trung tuyên truyền trong Tháng an toàn giao thông. Đồng thời duy trì và giới thiệu kịp thời các quy định mới về an toàn giao thông trên các chương trình thời sự hàng ngày.

c) Chủ động nắm bắt thông tin từ các cơ quan chức năng của tỉnh có liên quan, phối hợp với Ban An toàn giao thông, Sở Giao thông vận tải, Công an tỉnh, tuyên truyền đến đông đảo nhân dân về tính nghiêm minh của pháp luật cũng như kết quả xử lý vi phạm quy định về trật tự an toàn giao thông, tạo niềm tin, sự đồng thuận và ủng hộ của nhân dân đối với lực lượng chức năng trong quá trình thực thi công vụ.

9. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông và tổ chức vận động sâu rộng trong cơ quan, đơn vị thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”, trong đó cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức phải nêu gương thực hiện.

10. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

a) Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin tham mưu Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch và triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông trên địa bàn; tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền trực quan như: Treo băng rôn, pano, áp phích; tổ chức các đội truyền thông lưu động, phát tờ rơi, thông báo trên bảng tin tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư.

b) Chỉ đạo hệ thống đài truyền thanh cấp huyện, xã thông tin liên tục, thường xuyên, kịp thời về tình hình an toàn giao thông; đăng, phát trên hệ thống loa truyền thanh đến các thôn, tổ dân phố, khu dân cư vào thời điểm thích hợp.

c) Thực hiện báo cáo công tác tuyên truyền khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch nghiêm túc, đảm bảo các yêu cầu, nhiệm vụ đề ra và báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 10/12 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ, cơ quan Trung ương. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị có văn bản gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận: *Nh*

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Hưng Yên, Đài PTTH Hưng Yên;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX^{Ph}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Duy Hưng